

COMUNICATO STAMPA

gatto stizzito premia i giovani allo scopo di promuovere la nonviolenza, in ogni sua forma!
102 partecipanti hanno elaborato 121 progetti



LA CLASSIFICA FINALE DELL'INIZIATIVA

“Reinterpreta il simbolo di gatto stizzito” dedicata alle scuole italiane
NATA PER PROMUOVERE UN DIBATTITO FRA I GIOVANI SUL TEMA DELLA NONVIOLENZA

gatto stizzito è un Progetto sociale che nasce con l'intento di contribuire al rafforzamento di una coscienza nonviolenta, con particolare attenzione alle nuove generazioni.

Il simbolo del Progetto è un gatto stizzito nero, con un'unica nota gialla di colore in un occhio, che è stato declinato su capi di abbigliamento e accessori utili a promuovere e diffondere il messaggio.

Durante l'anno **gatto stizzito** ha lanciato la seconda edizione dell'attività finalizzata a promuovere **un dibattito sul tema della nonviolenza** rivolta alle scuole italiane in cui si richiedeva la reinterpretazione del simbolo del Progetto **gatto stizzito**.

La classifica finale è stata generata dall'unione dei voti di gradimento del pubblico (che si è espresso online sul sito del Progetto sociale) e del giudizio della Giuria tecnica composta da esperti di marketing e comunicazione (che ha valutato le opere partecipanti seguendo i criteri di: *efficacia del messaggio, originalità della proposta e attinenza al tema*).

Attraverso questa proposta **gatto stizzito** ha dato lo spunto ai giovani di confrontarsi su tematiche estremamente attuali che vedono un dilagare della violenza come risposta al conflitto.

Il progetto **gatto stizzito** si rivolge soprattutto alle nuove generazioni in quanto il confronto con una tematica simile, in un contesto di socializzazione secondaria come la scuola, può aiutare i giovani a scegliere di adottare comportamenti più costruttivi per fronteggiare tutte le situazioni della vita.

La **seconda edizione** ha avuto un riscontro positivo da parte degli istituti scolastici, alcuni dei quali hanno ospitato anche una lezione sull'importanza di una gestione nonviolenta dei conflitti; attraverso la guida di Davide Perego | Dottore in Scienze e Tecniche Psicologiche (che cura anche il blog del nostro Progetto sociale).

LA CLASSIFICA FINALE VEDE NELLE PRIME TRE POSIZIONI

categoria SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO | individuale

1° classificato CODICE A1 **MARTA CAREMI** | Classe 2C | Scuola secondaria di primo grado IC A. Manzoni di Calolziocorte LC
2° classificato CODICE A9 **LAURA CAVUTI** | Classe 3L | Scuola Secondaria di I grado L. Verga di Vercelli
3° classificato CODICE A2 **EMMA CORTI** | Classe 2A | Scuola secondaria di primo grado IC A. Manzoni di Calolziocorte LC

categoria SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO | individuale

1° classificato CODICE B21 **AURORA ROTA** | Classe 4G | Liceo artistico Giacomo e Pio Manzù di Bergamo
2° classificato CODICE B38 **IRENE FIORE** | Classe 2O | Liceo artistico Giacomo e Pio Manzù di Bergamo
3° classificato CODICE B8 **ELISABETTA COLOMBO** | Classe 4G | Liceo artistico Giacomo e Pio Manzù di Bergamo

categoria SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO | gruppo

1° classificato CODICE C3 **BARBARA Busetti - DIAKHER SOW - CHIARA SCARANI** | Classe 2F
Liceo artistico Giacomo e Pio Manzù di Bergamo
2° classificato CODICE C1 **MARTA IORE - BIANCA CAIME - YVONNE NOSARI** | Classe 2F
Liceo artistico Giacomo e Pio Manzù di Bergamo
3° classificato CODICE C6 **VALENTINA CORTINOVIS - DEVA PIACENTINI - LEMUEL ZEPHANIA SUVA - FEDERICO MAZZOCCHI** | Classe 2F
Liceo artistico Giacomo e Pio Manzù di Bergamo

MENZIONI SPECIALI DELLA GIURIA

CODICE A11 **SYRIA ADINOLFI** | Classe 3A | Scuola Secondaria di I grado L. Verga di Vercelli
CODICE A13 **LIVIA STELLA PANINI** | Classe 1 | Scuola Secondaria di I grado paritaria The Bilingual Middle School di Modena
CODICE B24 **ANGELO ZUPPARDO** | Classe 4G | Liceo artistico Giacomo e Pio Manzù di Bergamo
CODICE B29 **FABIO BASSIS** | Classe 2O | Liceo artistico Giacomo e Pio Manzù di Bergamo
CODICE B100 **FRANCESCO SENSI** | Classe 2P | Liceo artistico Giacomo e Pio Manzù di Bergamo

Tutti i progetti sono pubblicati nella sezione dedicata sul sito <https://www.gattostizzito.com/progetti-iniziativa-2024>

gatto stizzito, inoltre, chiede di aderire al proprio manifesto invitando a lasciare il segno, dichiarando il proprio **“ci sto!” (#ciSTO)** contro la violenza nella sezione dedicata del sito <https://www.gattostizzito.com/ci-sto>, **consapevoli che una presa di posizione chiara da parte degli adulti, renderà possibile diminuire i fenomeni di violenza nelle nuove generazioni.**



Composizione **Giuria tecnica**

La giuria tecnica è composta da

- Emiliana Ferraroni - Amministratore unico EF Events, Milano
- Emanuela Ferrari - Partner e Direttore EF Events, Milano
- Davide Perego - Dottore in Scienze e Tecniche Psicologiche e Senior Project Director EF Events, Milano
- Silvia Floreano - Responsabile Customer Care di Gruppo Tempocasa
- Marco Lepore - Project Director Contemporary Art Biennale, Riyadh | Head of Museums & Exhibitions Black Engineering
- Franco Minucci - Amministratore unico anciDigitale, Roma
- Catia Rivieri - Advertising and Product manager – Marketing Gruppo Gedi, Milano
- Paolo Sidoli - Head of Brand Engagement Philip Morris International, Roma

gatto stizzito è un Progetto sociale e un marchio registrato di EF Events

“Il nostro impegno nel fare... e fare bene: ideare, realizzare e diffondere un’iniziativa sociale: questo è il lavoro che il nostro gruppo sta svolgendo da due anni senza sosta per portare il progetto **gatto stizzito** tra i giovani.

Le campagne di comunicazione sociale hanno la finalità di sensibilizzare l'opinione pubblica nell'affrontare problemi di interesse collettivo, partendo dalla modifica e dal cambiamento di atteggiamenti e comportamenti degli individui e dei gruppi sociali. La comunicazione sociale è quindi lo strumento per coinvolgere le persone, provocando una reazione e spingendole all'azione.

Vogliamo spingere sempre di più sui valori della responsabilità sociale e adottarli per stare meglio in un mondo che cambia velocemente.

Per questo motivo abbiamo ideato il progetto #gattostizzito che promuove la nonviolenza nella risoluzione dei conflitti, con particolare attenzione alle nuove generazioni.

Ringrazio tutti i professionisti che hanno accettato di essere parte della Giuria tecnica ed essere al nostro fianco!”

Emiliana Ferraroni, *Amministratore unico EF Events Srl*

Linea abbigliamento e accessori **gatto stizzito**

La creazione di un luogo permanente e dedicato al nostro Progetto sociale è stata una naturale evoluzione; ci ha portato a creare uno spazio (CORNER) che fosse la vetrina per farci conoscere e presentarci in un contesto più intimo ed esclusivo.

Il CORNER **gatto stizzito** si trova presso **BOTTEGAURBANA** in Foro Buonaparte 63 a Milano e non è solo il luogo dove trovare tutta la linea di abbigliamento e accessori ma anche la dimora della nostra iniziativa dove conoscere il progetto insieme al team che lo ha ideato e fare rete.

Il nostro obiettivo primario è quello di promuovere il nostro progetto utilizzando come mezzo una linea di abbigliamento e accessori dedicata a **gatto stizzito** con lo scopo di finanziare la nostra iniziativa.

Punti di riferimento per i capi prodotti a sostegno del Progetto sociale:

- il sito dedicato www.gattostizzito.com
- il corner presso lo store Bottega Urbana in Foro Buonaparte 63 a Milano
- il corner presso lo store Bottega Urbana in Via Ciro Menotti 6 a Milano

Blog

Il sito presenta nella sezione «blog» una parte dedicata a specifici contenuti scientifici per trattare alcune tematiche, connesse al Progetto, da un punto di vista psicologico.

I contenuti scientifici sono curati da Davide Perego | Dottore in Scienze e Tecniche Psicologiche.

