

## COMUNICATO STAMPA

**gattostizzito premia i giovani allo scopo di promuovere la nonviolenza, in ogni sua forma!**  
**55 partecipanti hanno elaborato 56 progetti**



**LA CLASSIFICA FINALE DELL'INIZIATIVA – 4° edizione**  
**“Reinterpreta il simbolo di gattostizzito” dedicata alle scuole**  
NATA PER PROMUOVERE UN DIBATTITO FRA I GIOVANI SUL TEMA DELLA NONVIOLENZA

**gattostizzito** è un Progetto sociale che nasce con l'intento di contribuire al rafforzamento di una coscienza nonviolenta, con particolare attenzione alle nuove generazioni.

Il simbolo del Progetto è un gatto stizzito nero, con un'unica nota gialla di colore in un occhio, che è stato declinato su capi di abbigliamento e accessori utili a promuovere e diffondere il messaggio.

Durante l'anno **gattostizzito** ha lanciato la quarta edizione dell'attività finalizzata a promuovere un **dibattito sul tema della nonviolenza** rivolta alle scuole in cui si richiedeva la reinterpretazione del simbolo del Progetto **gattostizzito**.

La classifica finale è stata generata dall'unione dei voti di gradimento del pubblico (che si è espresso online sul sito del Progetto sociale) e del giudizio della Giuria tecnica composta da esperti di marketing e comunicazione (che ha valutato le opere partecipanti seguendo i criteri di: *efficacia del messaggio, originalità della proposta e attinenza al tema*).

Attraverso questa proposta **gattostizzito** ha dato lo spunto ai giovani di confrontarsi su tematiche estremamente attuali che vedono un dilagare della violenza come risposta al conflitto.

Il progetto **gattostizzito** si rivolge soprattutto alle nuove generazioni in quanto il confronto con una tematica simile, in un contesto di socializzazione secondaria come la scuola, può aiutare i giovani a scegliere di adottare comportamenti più costruttivi per fronteggiare tutte le situazioni della vita.

La **quarta edizione** ha avuto un riscontro positivo da parte dei docenti degli istituti scolastici coinvolti.

### LA CLASSIFICA FINALE VEDE NELLE PRIME TRE POSIZIONI

#### CATEGORIA SCUOLE PRIMARIE

1° classificato	CODICE A4   <b>SARA ARMENTO</b>	Classe 5C   Scuola Primaria Raffaello Sanzio di Bologna
2° classificato	CODICE A20   <b>ADIAT BHUIYAN</b>	Classe 5C   Scuola Primaria Raffaello Sanzio di Bologna
3° classificato	CODICE A14   <b>DAVID POPA</b>	Classe 5C   Scuola Primaria Raffaello Sanzio di Bologna

#### CATEGORIA SCUOLE SECONDARIE DI I GRADO

1° classificato	CODICE B9   <b>ALAE EZZAHIRAOUI</b>	Gatto arrabbiato   Classe 1D Scuola Secondaria di I grado Verga di Vercelli
2° classificato	CODICE B11   <b>SINDI MEMAJ</b>	Non mi toccare   Classe 2G Scuola Secondaria di I grado Verga di Vercelli
3° classificato	CODICE B2   <b>FLORINA BAUTIERI</b>	Eroi   Classe 1D Scuola Secondaria di I grado Verga di Vercelli

#### CATEGORIA LICEI ARTISTICI

1° classificato	CODICE C5   <b>SOFIA CASERTA</b>	The shadow   Classe 1E Liceo artistico "Nanni Valentini" di Monza
2° classificato	CODICE C3   <b>MARGOT BELLUCO</b>	Gatto arrabbiato   Classe 1E Liceo artistico "Nanni Valentini" di Monza
3° classificato	CODICE C7   <b>ALESSIA CLOPOTARU</b>	Perché ascoltare alla violenza   Classe 1E Liceo artistico "Nanni Valentini" di Monza

Tutti i progetti sono pubblicati nella sezione dedicata sul sito <https://www.gattostizzito.com/progetti-iniziative-2026>



### Composizione **Giuria tecnica**

La giuria tecnica è composta da

- Emiliana Ferraroni - Amministratore unico EF Events, Milano
- Emanuela Ferrari - Partner e Direttore EF Events, Milano
- Davide Perego - Dottore in Scienze e Tecniche Psicologiche e Senior Project Director EF Events, Milano
- Catia Rivieri - Advertising and Product manager – Marketing Gruppo Gedi, Milano
- Franco Minucci - Presidente AnciDigitale
- Paolo Sidoli - Head of Brand Engagement Philip Morris International, Roma

### **gattostizzito** è un Progetto sociale e un marchio registrato di EF Events

“Il nostro impegno nel fare... e fare bene: ideare, realizzare e diffondere un’iniziativa sociale: questo è il lavoro che il nostro gruppo sta svolgendo da oltre tre anni senza sosta per portare il progetto **gattostizzito** tra i giovani.

Le campagne di comunicazione sociale hanno la finalità di sensibilizzare l'opinione pubblica nell'affrontare problemi di interesse collettivo, partendo dalla modifica e dal cambiamento di atteggiamenti e comportamenti degli individui e dei gruppi sociali. La comunicazione sociale è quindi lo strumento per coinvolgere le persone, provocando una reazione e spingendole all'azione.

Vogliamo spingere sempre di più sui valori della responsabilità sociale e adottarli per stare meglio in un mondo che cambia velocemente.

Per questo motivo abbiamo ideato il progetto #gattostizzito che promuove la nonviolenza nella risoluzione dei conflitti, con particolare attenzione alle nuove generazioni.

Ringrazio tutti i professionisti che hanno accettato di essere parte della Giuria tecnica ed essere al nostro fianco!”

**Emiliana Ferraroni**, *Amministratore unico EF Events Srl*

### **Manifesto**

**gattostizzito**, inoltre, chiede di aderire al proprio manifesto invitando a lasciare il segno, dichiarando il proprio **“ci sto!” (#ciSTO) contro la violenza** nella sezione dedicata del sito <https://www.gattostizzito.com/ci-sto>, **consapevoli che una presa di posizione chiara da parte degli adulti, renderà possibile diminuire i fenomeni di violenza nelle nuove generazioni.**

### **Linea abbigliamento e accessori *gattostizzito***

Il nostro obiettivo primario è quello di promuovere il nostro progetto utilizzando come mezzo una linea di abbigliamento e accessori dedicata a **gattostizzito** con lo scopo di finanziare la nostra iniziativa.

Punto di riferimento per i capi prodotti a sostegno del Progetto sociale è lo shop sul sito:

<https://www.gattostizzito.com/shop>

### **Blog**

Il sito presenta nella sezione «blog» una parte dedicata a specifici contenuti scientifici per trattare alcune tematiche, connesse al Progetto, da un punto di vista psicologico.

I contenuti scientifici sono curati da Davide Perego | Dottore in Scienze e Tecniche Psicologiche.

<https://www.gattostizzito.com/blog>

